

El diseño de productos para personas con discapacidades.

El punto de vista de los usuarios.

María Josefa Alvarez Iizarbe

El usuario es la piedra de toque del diseño de los productos. Es parte del mercado e influye en el fabricante como empresario y promoviendo nuevos diseños. Por otra parte, sufre una excesiva segmentación de la oferta. Los productos diseñados para personas con discapacidades deben ajustarse a los principios básicos del «Diseño para todos», que son el criterio de evaluación de los productos actualmente en el mercado. Los productos para la rehabilitación deben mejorarse para lograr un proceso más rápido y eficaz. El (mal) diseño puede ser causa de discapacidad al favorecer los accidentes laborales, de tráfico, los derivados de las catástrofes «naturales» y las barreras arquitectónicas.

Palabras clave: Diseño para discapacitados, diseño para todos, productos de rehabilitación.

Consumer is the touchstone as far as design is concerned. Consumer is "one-hall" in market interchanging with both designers and producers in a variety of ways, from entrepreneur to promoter of new products and designs. Consumer puts up with and exceeding segmentation as for supply, anyway. Products for the disabled should go by the basic principles of "Design for All", evaluation criteria for those currently on sale. Rehabilitation product should be improved in order to a quicker and more efficient process to be achieved. Poorly designed products may often count as a cause of disabilities, because of labor and traffic casualties, those coming from "natural" disasters and architectural barriers.

Key words: Design for the disabled, design for all, rehabilitation products.